

Éric Bouchard: La référence des microbrasseries à Québec.

Le Monde des Bières, la majorité des gens qui vont à Québec, savent tous qu'à cette adresse vous pouvez vous procurer plus ou moins 800 marques de bières provenant de plus de soixante microbrasseurs québécois.

En plus des bières, la succursale de St-Nicolas est associée à So-Cho le Saucissier, une entreprise québécoise qui offre 62 sortes de saucisses qui sont fabriquées à Saint-Urbain-de-Charlevoix. Bières et saucisses ! Voilà deux produits qui vont très bien ensemble.

Ce projet a pris naissance en 2007, grâce à Éric Bouchard, qui, après 17 ans de service en développement et en marketing chez Familiprix quitte ses fonctions pour se lancer dans l'aventure de la promotion des bières québécoises. À 45 ans, cet entrepreneur visionnaire a mis en œuvre son expérience, qui fera de lui un pionnier dans ce domaine.

Des débuts modestes mais prometteurs

C'est en février 2007 que M. Bouchard entre en contact avec Marc Marois, qui doit vendre son établissement, situé dans un petit local sur la rue Marie-de-l'Incarnation, à Québec. M. Marois exploitait déjà un commerce sous l'appellation « **Le Monde des Bières** », grâce au soutien de sa soeur Jeannine, une référence en bières de microbrasseries. D'ailleurs, c'est elle qui a mis sur pied à Montréal, « **Le Mondial de la bière** ». Quelques mois plus tard, il prend possession d'un autre local au Marché du Vieux-Port et crée « **Le petit monde des bières** », un commerce qui

doit cohabiter avec un bar laitier. En 2008, il est confronté aux célébrations du 400^e anniversaire de la ville de Québec.

Le vrai départ

En 2009, la fermeture d'un Jardin Mobile lui donne la chance exceptionnelle d'ouvrir le commerce actuel.

L'accueil que lui réserve le public est au-dessus de toutes ses attentes. Ce pionnier devient rapidement la référence des microbrasseries à Québec. Fort de son bagage en marketing, il est l'invité et même chroniqueur à de nombreuses stations radiophoniques, à Québec et d'autres apparitions à la télé et dans les journaux accentuent sa visibilité.

De plus, dès la création du « **Festibière** », il devient conseiller et un partenaire majeur à cet événement qui voit sa popularité augmenter année après année.

Une relève assurée

M. Bouchard est fier de compter sur ses deux enfants pour le seconder dans son entreprise. Guillaume, doté d'une technique en administration est associé avec son père depuis 2011. Pour sa part, Joanie, détentrice d'un Bac en Science de la consommation, après avoir travaillé un an au commerce de Québec, est maintenant responsable du premier projet d'expansion de son père, localisé également dans un ex-Jardin Mobile. Il a ouvert ses portes le 7 mai dernier. « **On vous attendait, enfin, vous êtes maintenant chez-nous** » de souligner M. Bouchard en précisant qu'il était heureux d'avoir pris la

décision d'investir à St-Nicolas puisqu'au cours des trois premières semaines d'ouverture, on a battu des records de vente, autant du côté des bières que du comptoir des saucisses.

La recette du succès

Le propriétaire du « **Monde des Bières** » déclare : « **Tout mon personnel est constitué avant tout des conseillers en microbrasserie** ». Il poursuit en mentionnant : « **Quand un client rentre chez-nous, il sait qu'il va repartir avec le bon produit et qu'il ne sera pas déçu.** » M. Bouchard ajoutant : « **Ce commerce pour maintenir sa réputation doit se soumettre à un suivi rigoureux hebdomadaire, pour offrir les bons produits et répondre aux demandes diversifiées de notre clientèle.** »

La concurrence qu'a menacé de lui faire les marchés de grande surface ne l'a pas effrayé « **Il manque de diversité dans leurs produits et les employés de ces marchés d'alimentation n'ont pas le temps de s'en occuper, car ils doivent s'acquitter de d'autres tâches pour répondre aux attentes des clients** » de dire M. Bouchard.

M. Bouchard affirme qu'en moins de 10 ans, il a accompli un projet qui lui tient à cœur. Un entrepreneur né, doué de talents de négociateur, visionnaire, qui est devenu à Québec et maintenant à St-Nicolas, la référence en microbrasserie et qui se base sur deux objectifs prioritaires : **Bien conseiller et bien servir ses clients.**



Le Monde des Bières sur la rue Marie-de-l'Incarnation à Québec.



M. Bouchard, fier de nous présenter son comptoir de charcuterie, So-Cho le saucissier.



Un réfrigérateur à bières des plus diversifiés.



M. Bouchard entouré de sa fille, Joanie et de son fils, Guillaume.