



AMDEQ

PROFIL D'ENTREPRISE



Lors d'une activité de dégustation, le propriétaire, M. Steve Karam accompagné de sa fille Trycia et de M. Raymond Guillet, directeur régional de l'AMDEQ.



Le propriétaire, Steve Karam, en compagnie des deux frères Michel et Jocelyn Forêt ainsi que de sa fille Trycia.



Le Dépanneur Michel Karam à Joliette

Une famille d'entrepreneur à Joliette

Le Dépanneur Michel Karam : 53 ans de service

En 1962, Michel Karam a ouvert un premier dépanneur sur la rue Notre-Dame dans ce que l'on désigne maintenant, le quartier du Vieux Joliette. Son fils Steve, qui assume actuellement la gestion de ce commerce, est déjà assuré que sa fille Trycia prendra la relève. De plus, les trois générations Karam peuvent compter sur les frères Michel et Jocelyn Forêt, fidèles au poste depuis 40 ans, un fait unique au Québec, qui donnent un excellent service à la clientèle.

Un retour sur le passé :

Le Dépanneur Michel Karam compte dans son historique des faits marquants qui démontrent clairement leur performance dans la belle région de Lanaudière. Ce commerce avait établi des records de vente de billets de Loto-Québec. En 1992, des résultats impressionnants : des ventes hebdomadaires de quelque 19 000 \$, dont environ 9 000 \$ pour les produits sur terminaux et quelque 10 000 \$ pour les instantanés.

Pour ce qui est de la loterie sportive Mise-O-Jeu, pendant huit semaines consécutives, les ventes ont été d'environ 6 000 \$. Steve Karam arbore fièrement la plaque de Loto-Québec remise à son père, Michel, pour son exploit unique au Québec, l'année du trentième anniversaire du dépanneur familial.

Et Pâques était populaire !!!

Quand arrivait cette fête printanière, les citoyens de la Lanaudière savaient où se rendre pour y trouver les produits de chocolat pour la Pâques annuelle. Steve Karam, secondé par les deux célèbres frères Forêt, affirme que le contenu de deux gros camions remorque de transport était vendu à cette époque. Cependant, avec la multiplicité des points de vente des produits de Pâques dans les pharmacies, épiceries et autres, ses ventes ont chuté au cours des cinq dernières années.

Et la clientèle change aussi.

Au début des années 90, 70 % de la clientèle du dépanneur de Joliette était composée de clients réguliers, aujourd'hui c'est plutôt l'inverse. M. Karam explique ce revirement en raison des nombreux changements survenus au cours des deux dernières décennies. Il fait mention notamment du prix minimum de la bière, le changement des heures des marchés d'alimentation et la compétition féroce des dépanneurs des chaînes corporatives.

Mais rien ne va arrêter la famille Karam. Steve, le gestionnaire actuel, est prêt pour s'adapter au virage qu'amorce l'industrie des dépanneurs, et ce, en multipliant les actions pour fidéliser davantage la clientèle, au rendez-vous depuis 53 ans. C'est notre motivation quotidienne de conclure Steve Karam.